



PACKS PARTENAIRES 2010



PACK BRONZE

- Insertion d'un encart publicitaire 1/4 de page (9 cm x 11.5 cm) sur le catalogue de l'événement
- Présence du logo sur le site internet : www.lecoupdecoeurdeschampions.fr dans la rubrique « partenaires »
- Promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Spot audiovisuel (un grand écran installé au sein même du palais des sports diffusera les logos des partenaires en boucle)

600€

(en franchise de TVA)



PACK ARGENT

- Insertion d'un encart publicitaire 1/2 page (19.5cm x 11.5 cm) dans le catalogue de l'événement
- Présence du logo sur le site internet : www.lecoupdecoeurdeschampions.fr dans la rubrique « partenaires »
- Promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Spot audiovisuel (un grand écran installé au sein même du palais des sports diffusera les logos des partenaires en boucle)
- Une invitation pour 2 personnes à la soirée caritative en présence des sportifs, des partenaires, des associations sportives

1 200€

(en franchise de TVA)



PACK OR

- Insertion d'un encart publicitaire d'une page entière (21 cm x 29.7 cm) sur le catalogue de l'événement
- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (flyers, affiches différents formats, plaquettes de présentation...)
- Promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Spot audiovisuel (un grand écran installé au sein même du palais des sports diffusera les logos des partenaires en boucle)
- Une invitation pour 4 personnes à la soirée caritative en présence des sportifs, des partenaires, des associations sportives
- Insertion d'une bannière (160 x 600 px) sur le site internet : www.lecoupdecoeurdeschampions.fr

2500€

(en franchise de TVA)



PACK PLATINE

- Insertion d'un encart publicitaire sur la deuxième ou la quatrième de couverture (21 cm x 29.7 cm) du catalogue de l'événement
- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (flyers, affiches différents formats, plaquettes de présentation...)
- Promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Spot audiovisuel (un grand écran installé au sein même du palais des sports diffusera les logos des partenaires en boucle)
- Une invitation pour 6 personnes à la soirée caritative en présence des sportifs, des partenaires, des associations sportives
- Insertion d'une bannière (160 x 600 px) sur le site internet : www.lecoupdecoeurdeschampions.fr

3500€

(en franchise de TVA)