



**LE COUP DE CŒUR
DES CHAMPIONS**
RENCONTRES SPORTIVES À BUT CARITATIF

**DOSSIER DE PARTENARIAT
2010**



DOSSIER DE PARTENARIAT

Mercredi 20 Octobre 2010
Palais des Sports de Toulon

Rencontres sportives à caractère caritatif UN CONCEPT UNIQUE...

Parce que le sport véhicule des valeurs telles que respect, engagement, partage, persévérance, tolérance, esprit d'équipe... des vertus fondamentales, universelles et communes à tous les sports ... nous souhaitons ce jour là allier spectacle et solidarité.

CARITATIF : les champions et les championnes se mobilisent pour soutenir les associations humanitaires, caritatives

SPORTIF : des rencontres inédites de sportifs de haut niveau ou les champions joueront dans toutes les disciplines prévues.



SOMMAIRE

1. Le Coup de Cœur des Champions

Objectif de la manifestation

Missions et Valeurs

Bilan de l'édition 2009

Les associations caritatives

2. La manifestation

Le tournoi

La soirée caritative

3. Le Coup de Cœur des Champions et ses partenaires

Un rendez vous incontournable

Un vecteur de communication

4. Supports de communication et sponsoring

Les différents supports publicitaires

Mécénat

Packs de sponsoring (annexe)



I. LE COUP DE CŒUR DES CHAMPIONS

Objectif de la manifestation

- Réunir des champions de haut niveau et de tout horizon sportif
- Événement gratuit pour le grand public
- Rassembler des fonds pour des actions caritatives

Missions et valeurs

Le Coup de Cœur des Champions, c'est :

- la réunion de femmes et d'hommes de cœur, de sportifs de tous niveaux pendant une journée : un partage et des échanges dans la convivialité
- Un événement caritatif, un élan de solidarité, de la générosité et du dévouement pour une finalité caritative
- Un événement populaire et festif, du ludisme et de la passion dans un esprit sportif
- Un événement parrainé et présenté par des personnalités
- La gratuité de la manifestation qui est le fondement même de notre démarche.



Bilan de l'édition 2009

En 2009, la ville de Toulon a mis à notre disposition le PALAIS DES SPORTS où les champions ont pu jouer pour le plus grand plaisir des spectateurs :

Richard VIRENQUE, Stéphane MIFSUD (apnéiste) , Rémy JULIENNE (cascadeur), Daouda KARABOUE (handballeur Montpellier), Nicolas IVAKNO (handballeur), Bruno SABY (pilote formule 1), Philip FITZGERALD, Tana UMAGA, Tom WHITFORD, Olivier MISSOUP, Gia LABADZE, Jawad DJOUDI , Franck COMBA (RCT), Christiane MWASESA, Siraba DEMBELÉ Jacqueline OLIVEIRA, Pearl VAN DER WISSEL, Adina Maria TUVENE (TVHB) Pierre PIERCE, Florent TORTOSA, Loic DOUCENDE, Daniel HORTON, Thomas TERREL (HTV) Franck ZINGARO (Sporting) , et bien d'autres encore ... ont participé à cette journée.

Nous avons eu le soutien des grands clubs toulonnais : **RCT, TVHB, HTV...**



Les associations caritatives

Choisies pour leur action auprès des publics handicapés, malades, ou en difficultés Elles peuvent être représentées par des sportifs de haut niveau.



2. LA MANIFESTATION

Plusieurs disciplines seront représentées :

Basket **Handball** **Rugby** **Football** **Volley-ball...**

De nombreuses festivités et animations seront organisées et les bénéfices des fonds recueillis seront reversés au profit d'associations qui œuvrent toute l'année pour améliorer le quotidien d'enfants, d'adultes en difficulté ou handicapés.

Déroulement

L'après midi

Tournois au Palais des Sports de Toulon

Entrée gratuite pour tous

Les champions de toutes catégories sportives confondues se retrouveront pour une demi-journée placée sous le signe de la convivialité et de la solidarité... le tout dans un esprit de franche camaraderie !

Un tournoi multisports organisé de manière à ce que les sportifs s'affrontent dans une discipline différente de la leur et en toute sécurité. Les matchs dureront 10/ 15 minutes.

Soirée VIP (sur réservation)

Cette journée se terminera par une soirée caritative : l'occasion pour les partenaires d'inviter leurs clients et de rencontrer les champions, pour les sportifs de se retrouver et de les mettre à l'honneur, de présenter les associations choisies et soutenues par l'association « Le Coup de Cœur des Champions ».

Rendez vous pour une soirée à caractère caritatif

Au cours de la soirée, les bénéfices de l'événement seront redistribués aux associations caritatives.



3. LE COUP DE CŒUR DES CHAMPIONS ET SES PARTENAIRES

Un rendez-vous incontournable

Un haut niveau des participants

Un concept unique

S'associer à une action caritative (les dons sont récupérables fiscalement dans le cadre du mécénat)

Vecteur de communication

Visibilité avant, pendant et après l'événement

Des outils de relations publiques exceptionnels : des places pour la soirée caritative en présence des plus grandes personnalités sportives

Donner à son entreprise une valeur affective



4. SUPPORTS DE COMMUNICATION ET SPONSORING

Affiches : 500 affiches

Plaquettes de présentation recto verso : 500 exemplaires

Flyers : 10 000 exemplaires seront distribués

Catalogue : compte tenu de la réussite du catalogue 2009, nous mettons à nouveau en place un catalogue personnalisé avec espaces dédiés (Photo, nom prénom et bio du champion). 3000 catalogues seront tirés et vendus le jour J.

Affiche pour sucettes de ville : ces affiches seront tirées en 100 exemplaires.

Diffusion de vidéo : présentant les associations mais aussi les logos des partenaires, en boucle...toute la journée sur grand écran au sein du palais des sports.

Site internet : des liens vers le site des partenaires seront mis en place sur le site du Coup de Cœur des Champions

Mécénat

Devenez mécène du Coup de Cœur des Champions

En introduisant une réduction de l'impôt de 60% sur l'impôt sur les sociétés dans la limite de 0.5 pour cent (mecenat.culture.gouv.fr) du chiffre d'affaires HT, la France double l'avantage consenti aux entreprises.

Sponsoring

Devenez sponsor du Coup de Cœur des Champions

Il est possible de devenir sponsor du Coup de Cœur des Champions, pour cela il vous suffit de choisir parmi l'un des packs proposés dans notre brochure.